

E-E-A-T Checklist (2025-editie)

Verhoog je online autoriteit met deze praktische checklist op basis van Google's E-E-A-T-principes.

Experience (Ervaring)

- ☐ Is het duidelijk dat de auteur het onderwerp zelf heeft meegemaakt of toegepast?
- ☐ Bevat de tekst voorbeelden uit de praktijk of klantcases?
- ☐ Staat er een persoonlijke visie of anekdote in verwerkt?

Expertise (Deskundigheid)

- ☐ Worden er termen correct en helder uitgelegd?
- ☐ Is er bronvermelding naar betrouwbare of officiële informatie?
- ☐ Is de auteur aantoonbaar expert (certificaat, opleiding, publicatie)?

Authoritativeness (Autoriteit)

- ☐ Linkt je content naar of wordt hij genoemd op andere gezaghebbende sites?
- ☐ Heb je reviews, aanbevelingen of testimonials op de pagina staan?
- ☐ Wordt je merk, naam of bureau regelmatig genoemd in je niche?

Trustworthiness (Vertrouwen)

- ☐ Is er een duidelijke 'over mij/ons' pagina?
- ☐ Zijn je contactgegevens makkelijk te vinden?
- ☐ Heeft je site een SSL-certificaat (https)?
- ☐ Is er een privacyverklaring en cookiebeleid aanwezig?
- ☐ Bevat de pagina géén clickbait of overdreven claims?

Bonus: Technische E-E-A-T boosters

- ☐ Gebruik structured data (Author, Organization, FAQ, Review)
- ☐ Voeg interne links toe naar cornerstone content
- ☐ Optimaliseer paginatitels en meta descriptions met je expertstatus
- ☐ Toon publicatiedatum én laatste update