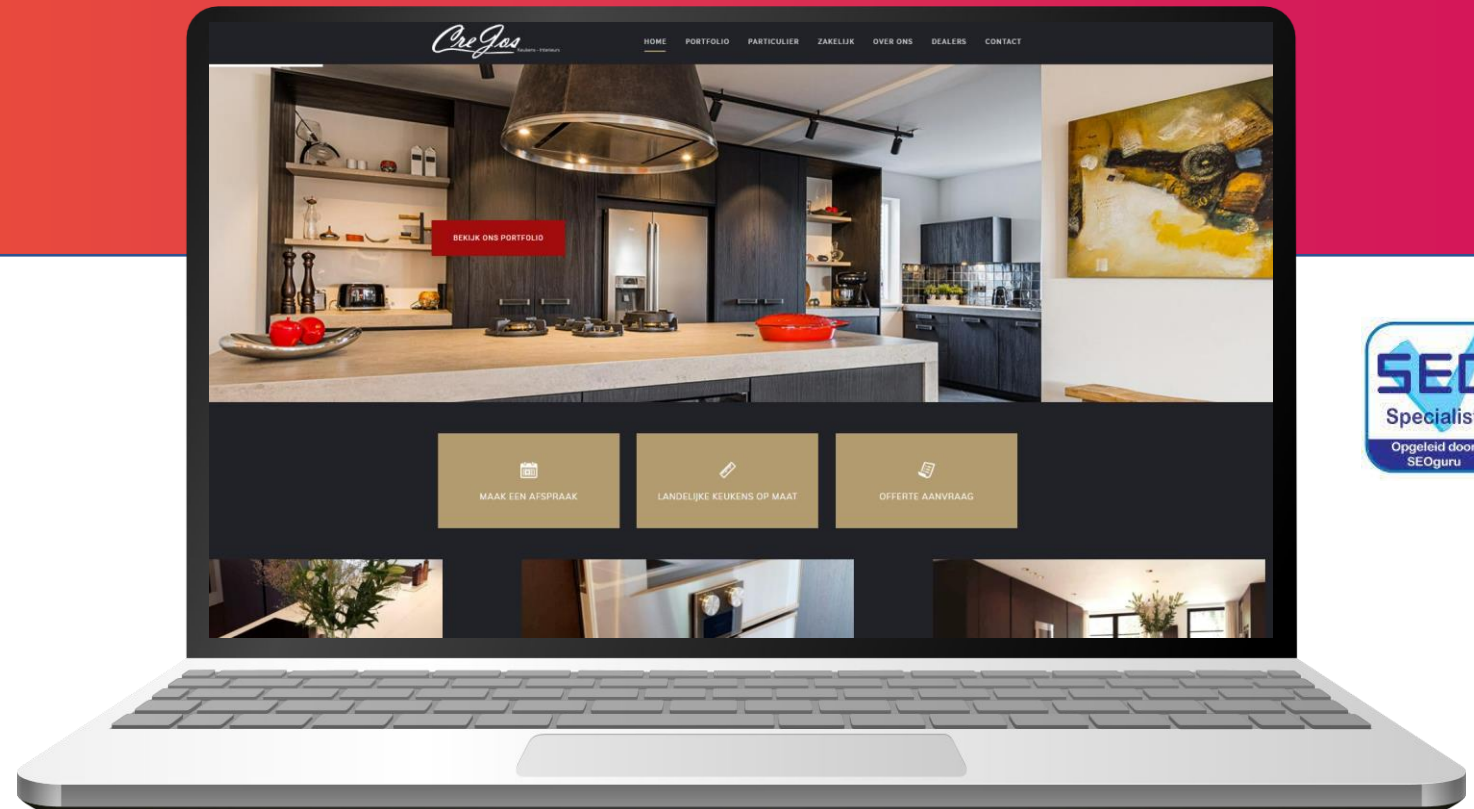


SEO scan++

Deze scan is op verzoek van
<https://crejos.nl/>





Inhoud

Zoekwoordanalyse:

Hoe goed scoort de website op zoekwoorden die voor het bedrijf belangrijk zijn?

Website-analyse:

Voldoet de website aan de drie pijlers (techniek, content, autoriteit) om hoger te kunnen scoren in Google?

Doelen:

Wat wil je met de website bereiken? Meer leads, meer afspraken, image building?

Vervolgstappen?

De doelstellingen bepalen en de strategie en het plan van aanpak ontwikkelen

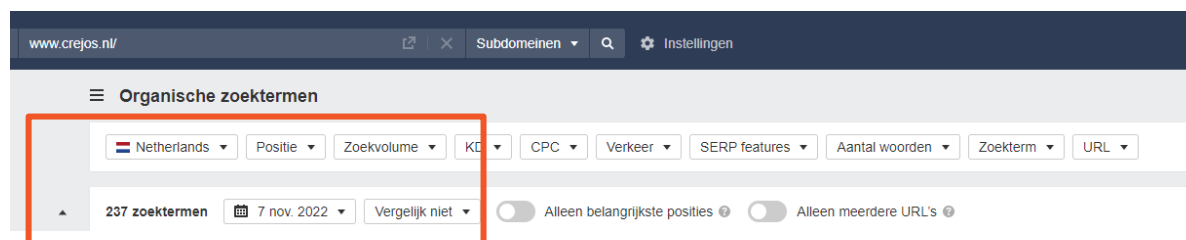


Zoekwoordanalyse

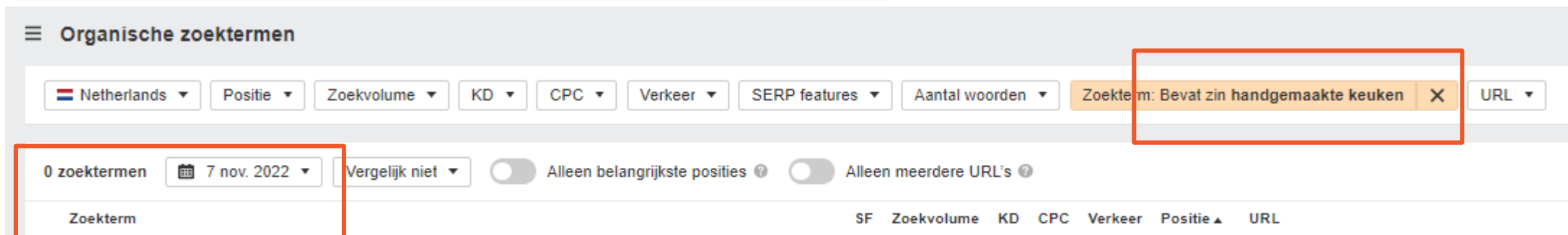
Hoe goed scoort de website op zoekwoorden die
voor het bedrijf belangrijk zijn?

Organische zoekwoorden

Deze website scoort op 237 zoekwoorden. Maar zijn dat de zoekwoorden die het allerbelangrijkste voor Crejos.nl zijn? Zoekwoorden als 'landelijke keuken', 'maatwerk interieur', 'handgemaakte keukens'? Kortom, *scoort de site nu op die zoekwoorden waar je op gevonden wilt worden?*



Op zoekterm 'handgemaakte keuken' wordt de website niet getoond in Google:



Organische zoekwoorden

Op de zoekterm 'landelijke keuken' heeft Crejos.nl een 13^e positie in Google. Deze positie heeft slechts 1 klik (=websitebezoeker; zie kolom 'verkeer') opgeleverd. Opvallend is dat er slechts één URL (=websitepagina) wordt getoond namelijk <https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/>

Organische zoektermen

Netherlands

Positie

Zoekvolume

KD

CPC

Verkeer

SERP features

Aantal woorden

Zoekterm: Bevat zin landelijke keuken

URL

10 zoektermen

7 nov. 2022

Vergelijk niet

Alleen belangrijkste posities

Alleen meerdere URL's

Zoekterm	SF	Zoekvolume	KD	CPC	Verkeer	Positie	URL
+ landelijke keuken met schouw	3	60	0	1.85	1	13	https://www.crejos.nl/item/landelijke-keuken-met-lichte-kaderfronten-en-grote-schouw/
+ landelijke keuken hout	2	600	4	2.03	0	39	https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/
+ houten landelijke keuken	2	80	5	1.90	0	40	https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/
+ landelijke keuken blauw	1	100	0	1.23	0	45	https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/
+ stoere landelijke keuken	2	2.3K	0	1.95	0	45	https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/
+ moderne landelijke keuken	3	300	8	N/A	0	66	https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/
+ landelijke keuken met kookeiland	3	150	0	1.88	0	66	https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/
+ landelijke keuken	2	5.2K	12	2.04	0	78	https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/
+ blauwe landelijke keuken	2	60	0	1.90	0	80	https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/
+ modern landelijke keuken	2	150	8	1.09	0	88	https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/

1

Zoekwoorden waarop de site nu scoort

☐ Zoekterm	SF	Zoekvolume	KD	CPC	Verkeer	Positie ▲	URL
☐ + keuken met boretti fornuis	2	80	0	0.00	2	1	https://www.crejos.nl/item/boretti-fornuis/ ▼ 1 meer
☐ + schouw afzuigkap landelijk	2	150	0	N/A	3	1	https://www.crejos.nl/item/landelijke-keuken-met-lichte-kaderfronten-en-grote-schouw/ ▼
☐ + keuken kastenwand met inbouwapparatuur	3	250	0	N/A	6	1	https://www.crejos.nl/items/keukens/page/3/ ▼ 1 meer
☐ + schouw keuken	3	250	0	0.54	2	1	https://www.crejos.nl/item/landelijke-eiken-keuken-met-falcon-fornuis-en-schouw-met-balk/ ▼ 1 meer
☐ + ombouw afzuigkap	4	200	0	0.23	3	1	https://www.crejos.nl/item/afzuigkap-ombouw/ ▼ 1 meer
☐ + ombouw afzuigkap landelijk	4	100	0	N/A	3	1	https://www.crejos.nl/item/afzuigkap-ombouw/ ▼ 1 meer
☐ + afzuigkap ombouw	3	150	0	0.00	2	1	https://www.crejos.nl/item/afzuigkap-ombouw/ ▼ 1 meer
☐ + kastenwanden	2	90	0	N/A	1	2	https://www.crejos.nl/kastwanden/ ▼ 1 meer
☐ + keukens weert	2	300	2	1.35	13	7	https://www.crejos.nl/ ▼ 1 meer
☐ + keuken weert	3	300	2	N/A	11	8	https://www.crejos.nl/ ▼
☐ + interieur weert	2	150	24	N/A	3	10	https://www.crejos.nl/ ▼
☐ + leefkeuken landelijk	2	90	0	0.00	2	11	https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/ ▼
☐ + schouw keuken landelijk	4	90	0	N/A	2	12	https://www.crejos.nl/item/landelijke-eiken-keuken-met-falcon-fornuis-en-schouw-met-balk/ ▼
☐ + landelijke schouw	3	150	0	0.02	0	12	https://www.crejos.nl/item/landelijke-keuken-met-lichte-kaderfronten-en-grote-schouw/ ▼
☐ + belgische keukens	2	100	14	N/A	0	12	https://www.crejos.nl/item/wasbak-belgische-hardsteen/ ▼
☐ + landelijke schouw keuken	2	70	0	1.16	1	12	https://www.crejos.nl/item/landelijke-keuken-met-lichte-kaderfronten-en-grote-schouw/ ▼
☐ + keukenstudio op maat	3	150	1	N/A	2	13	https://www.crejos.nl/ ▼
☐ + landelijke keuken met schouw	3	60	0	1.85	1	13	https://www.crejos.nl/item/landelijke-keuken-met-lichte-kaderfronten-en-grote-schouw/ ▼
☐ + keuken met schouw	4	80	0	1.72	1	14	https://www.crejos.nl/item/landelijke-eiken-keuken-met-falcon-fornuis-en-schouw-met-balk/ ▼
☐ + kastenwand zwart	2	60	0	N/A	0	16	https://www.crejos.nl/portfolio/ ▼

Zoekwoorden waarop de site nu scoort

237 zoektermen 7 nov. 2022 Vergelijk niet Alleen belangrijkste posities Alleen meerdere URLs						
Zoekterm	SF	Zoekvolume	KD	CPC	Verkeer	Positie
+ keuken met boretti fornuis	2	80	0	0.00	2	1
+ schouw afzuigkap landelijk	2	150	0	N/A	3	1
+ keuken kastenwand met inbouwapparatuur	3	250	0	N/A	6	1
+ schouw keuken	3	250	0	0.54	2	1
+ ombouw afzuigkap	4	200	0	0.23	3	1
+ ombouw afzuigkap landelijk	4	100	0	N/A	3	1
+ afzuigkap ombouw	3	150	0	0.00	2	1
+ kastenwanden	2	90	0	N/A	1	2
+ keukens weert	2	300	2	1.35	13	7
+ keuken weert	3	300	2	N/A	11	8
+ interieur weert	2	150	24	N/A	3	10
+ leefkeuken landelijk	2	90	0	0.00	2	11
+ schouw keuken landelijk	4	90	0	N/A	2	12
+ landelijke schouw	3	150	0	0.02	0	12
+ belgische keukens	2	100	14	N/A	0	12
+ landelijke schouw keuken	2	70	0	1.16	1	12
+ keukenstudio op maat	3	150	1	N/A	2	13
+ landelijke keuken met schouw	3	60	0	1.85	1	13
+ keuken met schouw	4	80	0	1.72	1	14
+ kastenvand zwart	2	60	0	N/A	0	16
+ stollen keuken	1	50	0	1.05	0	16
+ kookeiland landelijk	3	100	0	1.44	0	16

In de kolom '**posities**' lees je af op welke plek de website in Google scoort. Dit rapport laat de prestaties zien tot de 16^e plek in Google.

'**Verkeer**' is het aantal websitebezoekers. In de kolom 'verkeer' kun je aflezen hoeveel bezoekers op het betreffende zoekwoord de website bezoeken. Ter verduidelijking: 'keuken met boretti fornuis' staat op de 1^e plek in Google en realiseert 2 websitebezoekers, etc.

De kolom '**zoekvolume**' laat zien wat hoe vaak mensen *maandelijks* dit zoekwoord intikken in de zoekmachine.

Een zoekwoord als 'keukenkastenwand met inbouwapparatuur' heeft een zoekvolume van 250 per maand en genereert 6 kliks.

TIP: door de meta-omschrijvingen aantrekkelijker te schrijven zal het aantal website-kliks ook toenemen.

Zoekwoorden waarop de site nu scoort

5 zoektermen 7 nov. 2022 Vergelijk niet Alleen belangrijkste posities Alleen meerdere URL's

☐ Zoekterm	SF	Zoekvolume	KD	CPC	Verkeer	Positie	URL
☐ + keukenstudio op maat	3	150	1	N/A	2	13	https://www.crejos.nl/ ▼
☐ + houten keukens op maat	2	60	6	1.91	0	57	https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/ ▼
☐ + houten keuken op maat	3	70	5	2.04	0	59	https://www.crejos.nl/landelijke-keuken-uniek-initiatief/ ▼
☐ + maat keukens	2	200	22	N/A	0	77	https://www.crejos.nl/ ▼
☐ + keukens op maat	1	350	13	2.69	0	93	https://www.crejos.nl/ ▼

1

Ook hier weer een overzichtje. Nu heb ik het zoekwoord 'maat' uit de huidige resultaten gefilterd. Dit zijn de zoekwoorden waarin het woord 'maat' zit en de posities waar de site nu op scoort.

Stijgt het zoekwoord 'keukenstudio op maat' (nu 13^e plek = pagina 2 in de zoekresultaten) naar een hogere plek op de éérste zoekresultatenpagina, dan zal het aantal websitebezoeker navenant toenemen!

Worden de SEO-inspanningen ingezet op het zoekwoord 'keukens op maat' dan is dat – gezien het zoekvolume ook erg interessant. Nu staat crejos.nl helaas op een 93^{ste} plek.

Zoekwoorden ontdekken

381 zoektermen Totaal volume: 21K

☐ Zoekterm	KD	Zoekvolume	GV	VP	CPC	CPS	Hoofdonderwerp
☐ + landelijke keuken	12	6.2K	\$9K	2.1K	\$2.00	0.63	landelijke keuken
☐ + stoere landelijke keuken	0	2.3K	33K	300	\$2.00	N/B	stoere landelijke keuken
☐ + landelijke keuken hout	4	600	11K	2.2K	\$2.00	0.45	landelijke keuken
☐ + landelijke keuken met eiland	2	500	11K	100	\$2.50	0.51	landelijke keuken met eiland
☐ + keuken landelijke stijl	8	400	700	2.1K	N/B	0.48	landelijke keuken
☐ + landelijke moderne keuken	5	350	700	400	N/B	N/B	keukens landelijk modern
☐ + landelijke keuken groen grijs	0	350	400	600	N/B	N/B	olijfgroene keuken
☐ + zwarte landelijke keuken	0	300	450	100	\$2.50	0.72	zwarte landelijke keuken
☐ + moderne landelijke keuken	8	300	600	1.1K	N/B	N/B	landelijke keuken
☐ + landelijke keuken ikea	0	250	450	2.5K	\$0.50	0.66	ikea keuken inspiratie
☐ + landelijke industriële keuken	0	250	400	800	N/B	N/B	industriële keuken
☐ + landelijke keuken wit met hout	3	250	450	2.2K	N/B	N/B	landelijke keuken
☐ + landelijke eiken keuken	1	250	400	80	\$1.90	N/B	landelijke eiken keukens
☐ + landelijke keuken wit	3	250	400	2.2K	\$2.00	1.63	landelijke keuken
☐ + landelijke keuken groene keuken	0	200	250	700	N/B	N/B	olijfgroene keuken
☐ + landelijke keuken groen	0	200	300	200	\$2.50	N/B	landelijke keuken groen grijs
☐ + witte landelijke keuken	4	200	400	2.1K	\$2.00	0.79	landelijke keuken
☐ + landelijke keuken grijs	0	200	350	50	\$1.20	N/B	grijze keuken landelijk
☐ + modern landelijke keuken	8	150	500	1.1K	\$1.10	0.32	landelijke keuken

We zagen al de website een 13^e plek scoort op het zoekwoord 'landelijke keuken'. Deze zoekterm heeft een zoekvolume van 6.200 per maand! Elke positie hoger zal navenant meer websitebezoekers opleveren.

Daarnaast laat de website nu nog een hoop kansrijke zoekwoorden liggen, zoals het voorbeeld hiernaast laat zien. Deze varianten van het hoofd-zoekwoord 'landelijke keuken', hebben ook een hoog zoekvolume per maand. Tel dat bij de 6.2K op en de kansen om gevonden te worden stijgen!

Dus: worden deze woorden in de teksten van de website gebruikt, dan wordt crejos.nl óók op deze zoektermen getoond in de rankings!

Het toepassen van zoekwoordvarianten, -synoniemen, gerelateerde zoektermen en (latent) semantische zoektermen in de content is een teken voor zoekmachines dat deze website 'expert' is in dit onderwerp. Er wordt zo gewerkt aan E.A.T.: 'Expertise, Authoritativeness, and Trustworthiness'. Dit is een belangrijke factor waar Google rankings op waardeert!

Een zoekwoordenonderzoek brengt al deze nog onbenutte kansen in beeld.

Zoekwoorden ontdekken

20 zoektermen		Totaal volume: 430					
☐ Zoekterm	KD	Zoekvolume	GV	VP	CPC	CPS	Hoofdonderwerp
☐ + maatwerk interieur	12	250	500	100	\$0.90	N/B	maatwerk interieur
☐ + interieur maatwerk	7	50	300	N/B	\$0.80	N/B	N/B
☒ + maatwerk interieur philip jansen	N/A	40	40	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + hd maatwerk interieur	N/A	40	60	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + rvs interieur maatwerk	N/A	20	30	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + maatwerk interieur en keukens	N/A	10	20	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + hd maatwerk interieur giessen	N/A	10	20	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + koetse maatwerk interieur & bouwmanagement b.v	N/A	10	10	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + maatwerk interieur amersfoort	N/A	0-10	60	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + interieur maatwerk zoetermeer	N/A	0-10	40	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + john van neer interieur maatwerk	N/A	0-10	0-10	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + interieur maatwerk rotterdam	N/A	0-10	50	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + djan maatwerk meubels interieur	N/A	0-10	0-10	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + de boer maatwerk in interieur	N/A	0-10	0-10	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + maatwerk keukens en interieur	N/A	0-10	80	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + maatwerk interieur zorg	N/A	0-10	70	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + weij bv maatwerk & interieur	N/A	0-10	0-10	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + maatwerk interieur schuurwoning	N/A	0-10	30	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + maatwerk interieur ziekenhuis	N/A	0-10	30	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + exact maatwerk interieur	N/A	0-10	0-10	N/B	N/B	N/B	N/B

Wat betreft het zoekwoord 'maatwerk interieur' biedt dit zoekwoord veel potentie gezien het zoekvolume van 250 per maand. Nu wordt de website op dit zoekwoord niet getoond in de rankings.

Gecombineerd met plaatsnamen neemt de vindbaarheid van de website ook nog eens toe én worden tegelijkertijd relevante (plaatselijke) bezoekers aangetrokken.

Je ziet in dit overzicht dat je concurrent wordt gevonden op én het zoekwoord én op hun naam (branded search) in combinatie met een plaatsnaam.

Door lokale pagina's aan de website toe te voegen wordt wederom de vindbaarheid van Crejos.nl verbeterd.

Zoekwoorden ontdekken

14 zoektermen Totaal volume: 260

☐ Zoekterm	KD	Zoekvolume ▾	GV	VP	CPC	CPS	Hoofdonderwerp
☐ + interieur op maat	0	150	500	40	\$1.00	N/B	interieur op maat
☐ + beukenholdt interieur op maat	N/A	40	40	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + interieur kasten op maat	N/A	40	150	N/B	\$1.80	N/B	N/B
☐ + interieur op maat nijmegen	N/A	20	40	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + koffer interieur op maat	N/A	10	50	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + rene sorber interieur op maat	N/A	0-10	0-10	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + camper interieur op maat	N/A	0-10	0-10	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + m-interieur - kasten & interieur op maat	N/A	0-10	0-10	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + ray interieur op maat	N/A	0-10	0-10	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + siom schilders interieur op maat	N/A	0-10	0-10	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + interieur kast op maat	N/A	0-10	10	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + interieur op maat limburg	N/A	0-10	60	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + kantoor interieur op maat	N/A	0-10	100	N/B	N/B	N/B	N/B
☐ + kantine interieur op maat	N/A	0-10	100	N/B	N/B	N/B	N/B

Wat betreft het zoekwoord ‘interieur op maat’ biedt dit zoekwoord veel potentie gezien het zoekvolume van 150 per maand. Nu wordt de website op dit zoekwoord **niet** getoond in de rankings.

Een zoekwoord als ‘interieur op maat Limburg’ heeft een klein zoekvolume van 10 per maand, **máár**: dit is wel een zoekwoord waarin het voornemen tot actie/koop in zit. Daarom is het zeker interessant om ook hier op te gaan ranken!

Elke website moet vragen beantwoorden!

Een website moet vragen van bezoekers beantwoorden *in elke fase van de klantreis*.

Tip voor betere prestaties van deze website:

1. De website heeft geen diepte (te weinig pagina's).
2. De website biedt geen informatie (tekst) die past bij een volledige klantreis (customer journey; zie afbeelding).
3. Geen diepte in de website is een teken voor Google dat je geen 'autoriteit' (lees: expert) bent.
4. De website beantwoordt geen langere zoekvragen zoals bijvoorbeeld 'landelijke keuken handgemaakt eiken'.
5. Elk onderwerp (keukens en interieur) heeft een eigen landingspagina nodig waarvan de tekst geoptimaliseerd is.
6. Afbeeldingen zijn voor crejos.nl ook een manier om bezoekers te krijgen. Optimaliseer afbeeldingen daarom ook met zoekwoorden!
7. Voeg testimonials (social proofing) toe.
8. De website nodigt niet uit om vaker te bezoeken (geen informatiewaarde).



Website-analyse volgens de 3 pijlers van SEO



Zoekmachineoptimalisatie of SEO bestaat uit drie pijlers. Ik leg je graag uit wat deze zijn, zodat jij weet waar je mogelijke kansen laat liggen.

De drie pijlers:

Content:

H1 t/m H6 koppen, zoekwoorden, doelgroep, relevantie.

Techniek:

HTML, CMS, snelheid, crawlen.

Autoriteit:

linkbuilding, backlinks, kwaliteit.

Zoekmachineoptimalisatie of SEO bestaat uit drie pijlers. Ik leg je graag uit wat deze zijn, zodat jij weet waar je wellicht kansen laat liggen.



SEO: 3 componenten

SEO bestaat uit drie componenten die voor het slagen van een SEO-campagne van evenveel belang zijn:

1. Content
2. Techniek
3. Backlinks ofwel domeinautoriteit

Content:

1. Content moet relevante zoekwoorden met goede zoekvolumes bevatten, maar ook varianten, syniemen en (latent) semantische zoekwoorden
2. Het jargon moet aansluiten bij de zoekintentie
3. Content moet van goede kwaliteit zijn; beantwoord het de vragen van bezoekers dusdanig goed dat de webpagina leading kan worden (added value)?
4. Content moet makkelijk gecrawld en geïndexeerd kunnen worden door zoekmachines
5. Daarvoor moet de content volgens SEO-structuur worden aangeboden aan zoekmachines
6. Hiervoor moet de tekst ook interne links bevatten
7. Content in een afbeelding of pdf-file kan door zoekmachines niet gelezen worden. Het kan zelfs tot lagere rankings leiden.
8. Indexeren? Google kijkt naar **mobile first**!

3 SEO componenten: content

HOMEPAGE:

The screenshot shows a website audit interface with the following fields and values:

Field	Value
Title	CreJos – Keukens – Interieurs (29 characters)
Description	Description is missing!
Keywords	Keywords are missing!
URL	https://www.crejos.nl/
Canonical	https://www.crejos.nl/
Robots Tag	MAX-IMAGE-PREVIEW:LARGE
Author	Author is missing.
Publisher	Publisher is missing.
Lang	nl

Below the main fields is a table showing the count of headers used on the page:

H1	H2	H3	H4	H5	H6
0	0	3	0	3	0

On the right side, there is a list of headers found on the page:

- <H5> Maak een afspraak
- <H5> Landelijke keukens op maat
- <H5> Offerte aanvraag
- <H3> Over CreJos
- <H3> Contact
- <H3> Laatste projecten

At the bottom, there are links for [Robots.txt](#) and [Sitemap.xml](#).

All headers in order of their appearance in HTML.

- De titel (title) vertelt zowel de bezoeker als Google niet waar de website over gaat! Zet hierin je allerbelangrijkste zoekwoorden zoals 'maatwerk keukens en interieur'.
- Er is geen **meta-omschrijving** (description) ingevuld: dit is jouw belangrijkste 'verleider' in de zoekresultaten! Een aantrekkelijke omschrijving bevat ook jouw USP's (unique selling points).
- Er is géén **H1-heading** ingevuld. **De H1 is het belangrijkste element van een pagina en laat Google weten waar de pagina overgaat.** De H1 moet het focus-woord bevatten (zoals maatwerk interieur en keukens). De H2 zijn een aanvulling op het zoekwoord: bijvoorbeeld 'landelijke keukens op maat gemaakt'. De volgende H2, H3, H4, H5 en H6-tielsen moeten een **korte samenvatting** laten zien van de inhoud van de pagina. Dit is wat crawlers zoals Google als eerste opslaan. Ook bezoekers zijn 'scanners'. Zij scannen tekstkoppen en besluiten dan of ze inhoud willen lezen. Deze bevatten **zoekwoordvarianten**. De gebruikte kopjes voegen nu weinig inhoudelijks toe aan zowel mens als zoekmachine.

TIP: het belangrijkste zoekwoord 'landelijke keukens op maat' had geen H5 maar een H1-titel moeten zijn!

3 SEO componenten: content

HOMEPAGE:

SUMMARY Headers Images Links Social Tools

Title ? CreJos – Keukens – Interieurs
29 characters

Description ? Description is missing!

Keywords ? Keywords are missing!

URL ? https://www.crejos.nl/

Canonical ? https://www.crejos.nl/

Robots Tag ? MAX-IMAGE-PREVIEW:LARGE

Author ? Author is missing.

Publisher ? Publisher is missing.

Lang ? nl

H1	H2	H3	H4	H5	H6	Images	Links
0	0	3	0	3	0	15	56

[Robots.txt](#) ? [Sitemap.xml](#) ?

[289273864_2067314403456273_3811514590125741168_n-640x360.jpg](#)
ALT: Donkere kasten i.c.m. een marmer look blad
Title: /

[288783474_2067314520122928_8404300691693299557_n-640x360.jpg](#)
ALT: Chique apparatuur van Gaggenau in de kastenwand
Title: /

[287603841_2067314480122932_1478440372010630799_n-640x360.jpg](#)
ALT: Een luxe uitstraling door het stenen werkblad in verstek
Title: /

[289273864_2067314403456273_3811514590125741168_n-200x200.jpg](#)
ALT: Donkere kasten i.c.m. een marmer look blad
Title: /

[288783474_2067314520122928_8404300691693299557_n-200x200.jpg](#)
ALT: Chique apparatuur van Gaggenau in de kastenwand
Title: /

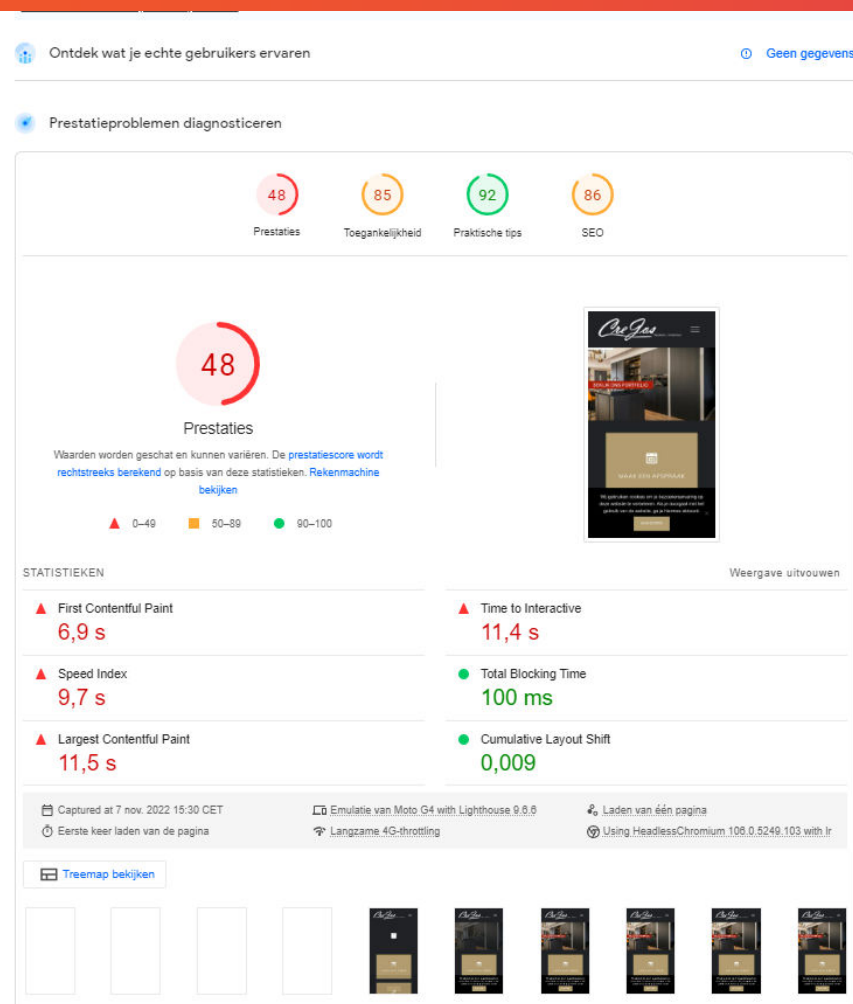
[287603841_2067314480122932_1478440372010630799_n-200x200.jpg](#)
ALT: Een luxe uitstraling door het stenen werkblad in verstek
Title: /

[287554474_2067314636789583_4432863461605207892_n-200x200.jpg](#)
ALT: Handigt! Stopcontacten bij de hand

Homepage:

Afbeeldingen (images) zijn ook content: hieraan kunnen zoekwoorden worden toegevoegd zodat die ook vindbaar worden via Google Universal Search (en Google Images). Bovendien versterkt het de SEO-score van een pagina! De foto's kunnen verdergaand geoptimaliseerd worden met zoekwoorden én structured data zodat ze rechtstreeks in de zoekresultaten getoond kunnen gaan worden.

3 SEO componenten: techniek



Om hogere posities in Google te krijgen is **laadsnelheid** van de website belangrijk. Google kijkt voor het bepalen van rankings naar de **laadsnelheid van de mobiele versie**.

De laadsnelheid krijgt een score tussen de 0 en 100. Crejos.nl scoort mobiel slechts 48 punten.

Waarschijnlijk is deze lage score te wijten aan het gebruiken van te zware formaten van de afbeeldingen. Door deze te verkleinen én om te zetten naar WebP-formaat (waar zoekmachines de voorkeur aangeven) zal het laden van de website beduidend sneller gaan én de score zal verbeteren!

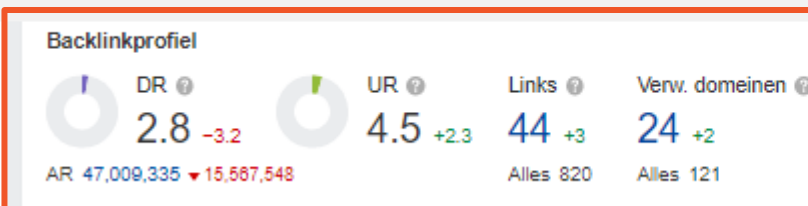
Duurt het te lang voordat een website laadt, dan haken bezoekers af. In de regel geldt dat de laadsnelheid onder de 3 seconden moet zitten. Het moment dat de inhoud zichtbaar wordt is bij deze site pas na 6.9 seconden.

TIP: het in één keer verkleinen van alle afbeeldingen en omzetten naar WebP, kan door middel van een plug-in.

3 SEO componenten: autoriteit

Domeinautoriteit? Wat is dat? Jouw domein krijgt 'autoriteit' door middel van backlinks. Hoe meer backlinks, hoe beter dat is. Backlinks geven een website scoringskracht! Bij voorkeur komen die backlinks van veel verschillende domeinen met een gerelateerd onderwerp. Als de backlink van een autoriteit op het gebied van handgemaakte keukens komt (bijvoorbeeld van een site als <https://wonenlandelijkestijl.nl> met een DA van 36!), dan is die link waardevoller, dan als er alleen een link op een startpagina staat.

1. Om scoringskracht te krijgen is een website afhankelijk van het aantal backlinks dat een websitepagina ontvangt. **Elke backlink geeft een deel van de waarde mee van het verwijzende domein mee naar jouw website.** De website heeft nu een scoringskracht (DR) van 2.8 op 100 en dat geeft aan dat er nauwelijks sprake van scoringskracht is.
Scoringskracht of DR is voor 1/3 deel van belang voor het ranken van een website!
2. Een backlink ziet Google als een 'positieve verwijzing' van de ene naar de andere website omdat jouw pagina bijvoorbeeld goede informatie biedt of heel populair is. Nu zijn er slechts 24 domeinen die met 44 backlinks naar crejos.nl verwijzen.
3. Backlinks zijn de **stuwende kracht van de website**. Ze worden verkregen via **linkbuilding**.
4. Voor linkbuilding bestaan verschillende technieken zoals contentmarketing en backlinks kopen.
Bij het kopen van backlinks geldt het advies om zeer secuur te kijken naar hoe de backlinks worden gerealiseerd, omdat bij een verkeerde toepassing je website geblokkeerd kan worden door Google. Vraag eerst advies voordat je met een linkbuildingbureau in zee gaat!



Organische zoekresultaten

Zoektermen ?	Verkeer ?
244 +1 Top 3 8 +2	79 +20 Waarde \$27 +5

Betaalde zoekresultaten

Zoektermen ?	Verkeer ?
0 Ads 0	0 Kosten N/A

3 SEO componenten: backlinkprofiel

24 domeinen Alles Nieuw Verloren Toon historie: Niet tonen		
Domein	DR ▼	Dofollow verw. domeinen
startpagina.nl ▼	84	30,584
delelefoongids.nl ▼	74	4,485
webwiki.nl ▼	65	1,789
slammer.nl ▼	53	526
wonen360.nl ▼	50	300
izaa.nl ▼	47	897
keukenbrochuresaanvragen.nl ▼	36	331
zoekensop.nl ▼	34	311
zakenblad.nl ▼	30	351
3wmd.com.br ▼	25	19
devwilelectric.com ▼	22	288
mapnl.com ▼	17	877
vind-open.nl ▼	13	206
chevybombs.com ▼	12	36
nmvv.nl ▼	12	223
kwaspen-architectuur.nl ▼	10	3
dutchindex.nl ▼	8	194
123zoeken.be ▼	7	221
123startpagina.be ▼	7	157
startcorner.nl ▼	6	166
teknachem.com ▼	4	49
zoatmaale.nl ▼	2.9	19
dutchhillpottery.com ▼	2	17
onlinekeukenstudio.nl ▼	0	0

Backlinkprofiel

Interessante **backlinks** voor crejos.nl zijn die links die komen van website met een hoge domeinautoriteit (kolom DR: domain rating) en het liefst wordt die backlink niet met 30.000 andere links gedeeld zoals bij startpagina.nl. Want dat betekent dat je de linkkracht – ondanks de hoge DR/DA) met 30.000 anderen moet delen.

Dop twee na komen de backlinks van crejos.nl van startpagina's of een enkele affiliate pagina vandaan.

Een ander belangrijk onderdeel van **een gezond backlinkprofiel opbouwen** is dat de links een DO-FOLLOW tag hebben. Dit is een indicator voor Google dat de backlink gevolgd mag worden. Zit er een NO-FOLLOW tag aan de backlink dan geeft deze link minder waarde aan jouw website door.

Van de 24 domeinen hebben 19 website een DO-FOLLOW tag aan de backlink toegevoegd.

Conclusie



Wat zijn de verbeterpunten van crejos.nl?

1. Voer een uitgebreide zoekwoordenanalyse uit en kijk ook naar relevante zoekvragen!
2. Ga de content (tekst) uitbreiden met deze zoekwoorden.
3. Maak (lokale) pagina's per vestiging / dienst aan!
4. Naast tekst kunnen aan afbeeldingen óók zoekwoorden toegevoegd worden
5. Gebruik een plug-in om foto's te verkleinen en om te zetten naar WebP-formaat
6. Ga interne tekstlinkjes toepassen om de websitebezoeker door de site heen te leiden en ze langer vast te houden.
7. Zo verlaag je direct het terugklikpercentage dat een belangrijke rankingsfactor is.
8. Ga aan de slag met contentmarketing om zo meer backlinks én websitebezoekers te krijgen.
9. Zet een solide linkbuildingstrategie op om zo een hogere domeinwaarde te realiseren die de site power geeft!
10. Opvallen in de zoekresultaten? Naast goede meta-omschrijvingen schrijven is structured data het middel om op te vallen!
11. Met structured data worden zoekresultaten aantrekkelijker getoond met: meer sitelinks per vermelding, imagepack, video / video carroussel, kenniskaart, thumbnail, local pack (lokale zoekresultaten) of featured snippet.



Wat wil Crejos.nl bereiken?

Wat wil je met de website bereiken? Meer leads, meer afspraken, image building... nieuwe klanten?

Vervolgstappen?

Samen met Joque Communication kunnen de doelstellingen worden bepaald en kunnen SEO-strategieën effectief worden ingezet waardoor de website meer klanten gaat generen door middel van *organic search*.



Zij gingen jou voor:

